

## 安徽工商管理学院 2025 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	事业发展经费	173.4

## 项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称	事业发展经费			
主管部门及代码	205-安徽省教育厅	实施单位	安徽工商管理学院	
项目来源	本级申报项目	项目期	1 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		173.4	
	其中: 财政拨款		173.4	
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	<p>根据学院“培养工商管理高等专业人才”宗旨和业务范围，制定两项年度重点任务：1、开展 MBA 教育，持续为安徽培养留得住、用得上、务实型高级经济管理人才，面向企业、经济管理部门招收 300 名及以上具有实践经验和管理素质的大专以上学历在职人员，采取全国 MBA 教学指导大纲，结合省情进行教学，实行学年学分制管理。2、开展多层次、多形式的企业定制化“菜单式”管理培训。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	MBA 招生学生数	≥ 300 人
		质量指标	人才培养质量	较高
		时效指标	项目预算执行率	≥ 100%
		成本指标	教学成本	≥ 160 万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	不适用
		社会效益指标	社会影响度	为安徽经济建设培养留得住、用得上高级经济管理人才
		生态效益指标	生态效益指标不适用	不适用
		可持续影响指标	教学品牌	学院持续招生 26 年
	满意度指标	满意度指标	学生满意度	≥ 90%